

## Presseinformation

---

„The world we want tomorrow starts with how we do business today“

### **Mars Inc. stellt Unternehmens-Purpose und neues Corporate Design vor**

Unterhaching, 29. April 2019 — „Die Welt, die wir uns morgen wünschen, beginnt damit, wie wir heute handeln.“ So manifestiert Mars erstmalig seine Werte und Arbeitsweisen in einer segmentübergreifenden Unternehmensbestimmung. Das neu vorgestellte Corporate Design verleiht ihr einen optisch starken Auftritt.

Mars ist als Familienunternehmen seit mehr als 100 Jahren global erfolgreich. Zwei wichtige Prinzipien des unternehmerischen Handelns sind seit jeher Gegenseitigkeit und Verantwortung: Mars agiert aus der geschäftlichen Überzeugung heraus, dass eine Beziehung nur dann erfolgreich sein kann, wenn sie auf gegenseitigem Nutzen und der Übernahme von Verantwortung basiert – mit Hinblick auf die Gesellschaft und den Planeten. Dazu braucht es ein lebendiges Unternehmen, das wächst, die besten Talente einbringt und einen klaren Blick auf die Zukunft richtet.

#### **Nachhaltigkeit – der einzige Weg für eine erfolgreiche Zukunft**

„Was seit Jahrzehnten in den Grundfesten verankert ist und von der Familie Mars aktiv gelebt wird, haben wir zum ersten Mal in einem Purpose klar formuliert – die Welt, die wir morgen wollen, beginnt damit, wie wir heute handeln“, so Laurence Etienne, eine der drei Geschäftsführer von Mars in Deutschland. „Als familiengeführtes Unternehmen profitieren wir von einer unternehmerischen Freiheit, die es uns ermöglicht, langfristig zu handeln. Wir denken in Generationen. Unsere Definition von Erfolg bezieht das nachhaltige Handeln und die positive Wirkung auf Gesellschaft und Umwelt mit ein.“

Mit dem Anspruch „Tomorrow starts today“ investiert Mars heute schon eine Milliarde U.S.-Dollar in seinen umfassenden Nachhaltigkeitsplan *Sustainable in a Generation* mit dem ehrgeizigen Ziel, Lieferketten zu reparieren, seinen ökologischen Fußabdruck zu reduzieren sowie Forschung und Innovation voranzutreiben. Mit dem Einsatz einer weiteren Milliarde U.S.-Dollar möchte das Unternehmen den Kakaosektor sowie die Lebensbedingungen der Kakaobauern verändern. Weiterhin setzt sich Mars weltweit aktiv für das Tierwohl ein, hat sich einen strengen und verantwortungsvollen Marketing Code auferlegt und ist ein Vorkämpfer für Gleichberechtigung von Frauen und Männern in der Arbeitswelt und in der Gesellschaft.

#### **Neues Corporate Design**

Ausdruck findet der Purpose in dem neu aufgelegten Corporate Design für alle vier Mars Geschäftsbereiche Confectionery, Petcare, Royal Canin und Food mit ihren weltbekanntesten Marken wie WHISKAS®, PEDIGREE®, M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, WRIGLEY'S EXTRA®, AIRWAVES®, 5GUM® sowie UNCLE BEN'S®, MIRÁCOLI® und EBLY®. Der Farbgebung kommt eine besondere Bedeutung zu: Blau steht für das Unternehmenseerbe, Grün für die Verpflichtung zur Nachhaltigkeit

#### **Pressekontakt**

Mars GmbH  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Nina Wenzl**  
Biberger Straße 18  
82008 Unterhaching  
T: (0)49 89 66 510 206  
E-Mail: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)

und Gelb für Optimismus. Die einzelnen Segmente haben analog ebenfalls ein zukunftsweisendes Design erhalten. Die gemeinsame Webseite [www.mars.de](http://www.mars.de) wird in den kommenden Wochen sukzessiv umgestellt.

Weitere Informationen unter [www.mars.com](http://www.mars.com). Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen.



© Mars Inc.

Mars manifestiert erstmalig seine Werte und Arbeitsweisen in einer segmentübergreifenden Unternehmensbestimmung.

# MARS MARS

© Mars Inc.

Zeitgleich ersetzt Mars ehemaliges Branding (links) durch neues Corporate Design (rechts) und verleiht dem neuen Unternehmens-Purpose einen optisch starken Auftritt.

\*\*\*

Mars in Deutschland gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated, einem in mehr als 80 Ländern weltweit tätigen Markenartikelhersteller. 2017 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley Confectionery, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her.

Weltbekannte Marken wie WHISKAS®, PEDIGREE®, SHEBA®, CESAR®, PERFECT FIT®, KITEKAT®, FROLIC®, CHAPPI®, LOYAL®, DREAMIES®, CATSAN®, THOMAS®, NATUSAN® und TRILL® gehören zu Mars Petcare. Im Bereich Mars Wrigley Confectionery sind es unter anderem die Marken M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie bekannte Marken wie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®. Für den Geschäftsbereich Mars Food stehen Marken wie UNCLE BEN'S®, MIRÁCOLI® und EBLY®. Mars ist stolz auf die Auszeichnungen als mitarbeiterorientiertes Unternehmen. So belegt das Unternehmen einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf der Website: [www.mars.com](http://www.mars.com) und [www.mars.de](http://www.mars.de). Folgen Sie Mars auf: [twitter.com/MarsDeutschland](https://twitter.com/MarsDeutschland), [youtube.com/mars](https://youtube.com/mars), [facebook.com/mars](https://facebook.com/mars).

## Pressekontakt

Mars GmbH  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Nina Wenzl**  
Biberger Straße 18  
82008 Unterhaching  
T: (0)49 89 66 510 206  
E-Mail: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)